

Selgros ist wie Selgros Cash & Carry. „NUR KRASSER“

Der Weg in die Zukunft!



Alexandru Vlad, Kerstin Dalchau-Mettner, Claudio Casu, Salvatore Misseri

Jahresauftaktveranstaltung, Frankfurt, 27.2.2023



Was ist die Selgros? Warum Cash ? Warum Carry?

„Selgros ist unsere WAWI“.

```

PM000000          H a u p t - M e n }          31.03.17
-----
F1  Men}  Artikel          SF1  Men}  Druck Artikel-Listen
F2  Men}  Lieferanten und Disposition  SF2  Men}  Instore-Logistik / Funk
F3  Men}  Zustellhandel      SF3  Men}  Interner Warenverkehr
F4  Men}  Wareneingang I     SF4  Men}  We-Etiketten/Parameter
F5  Men}  Bestandsver{nderungen  SF5  Me
F6  Men}  Kunden I          SF6  Me
F7  Men}  Kunden II         SF7  Me
F8  Men}  Kasse und Debitoren I  SF8  Me
F9  Men}  Kasse und Debitoren II
  
```



SAP NetWeaver

System:

Mandant:*

Benutzer:*

Kennwort:*

Sprache:

[Kennwort ändern](#)



**Selgros lebt durch die Menschen
Über 4.000 Mitarbeiter**

Was ist unser Ziel?



**HIER KAUFEN
PROFIS &
GENIESSER**



SELGROS
cash & carry

www.selgros.de

Wir sind für ALLE da, die Kulinarik als Beruf und/oder Berufung haben.

PROFIS

GENIESSER





Wer sind unsere Kunden?

Alle, die überwiegend emotional ihre Entscheidung treffen!





Metzgerei

Dry Aged Beef

FLEISCH-
FENIX

Aktuelle Tagespreise

Schweinshaxe	6,99	DELICIOUS BAMBONI	7,99
Stein Knochent.	8,99	DELICIOUS	8,99
Schweinshaxe	8,99	Schweinshaxe ohne	6,49
Rippen	12,99	Stein	8,99
Stein Knochent.	6,49	Schweinshaxe ohne	7,99
Stein Knochent.	8,99	Stein	7,99
Stein Knochent.	8,99	Stein	7,99



Die Qualität
von Fleisch
hängt von
vielen Faktoren ab.
Wir verwenden
Hochwertiges
Fleisch.

FLEISCH-
BEHÄLTUNG

HACCP-
Plan









2022

Umsatz 190 Mio. €

Spanne 45 Mio. €

Anteil Gastro 51 %

Anteil HDL 42 %

2019 - 2022

Umsatz +31 Mio. €

Spanne +12 Mio. €



Frischfisch



Altid friske og gode
Kvalitet
Pris

Dorade
rond
6,99

Kobletts
filet
16,99

Lochs
filet
13,99





2022

Umsatz 13 Mio. €

Spanne 2,7 Mio. €

Anteil Gastro 58 %

Anteil HDL 35 %

2019 - 2022

Umsatz +4 Mio. €

Spanne +1,1 Mio. €



Obst + Gemüse

MELONE PILZ
ORANGE KÜRBIS
APFEL PFLAUME

Obst & Gemüse

BIRNE AUBERGINE
KARTOFFEL OLIVE
TRAUBE KAROTTE

Soft Sack

FRISCH VOM LAND

BIO

Waldhof
WIKER
VITAMINREICH

BIO

FLUGANANAS
Costa Rica
passionale
passionale
passionale







2022

Umsatz 52,1 Mio. €

Spanne 9,5 Mio. €

Anteil Gastro 61 %

Anteil HDL 33 %

2019 - 2022

Umsatz +4,2 Mio. €

Spanne -0,7 Mio. €



Bio-Shop

KOST

BIO

JHLKUS

BIO

Vegan / Vegetarisch









2022

Umsatz 450 T€

Spanne 153 T€

Aktueller Stand

3x Bio-Shop
+3 in 2023

3x Integriert im Sortiment
+10 in 2023



Feinkostshop











2022

Umsatz 375 T€

Spanne 115 T€

Aktueller Stand

5x Feinkostshop

31x Feinkostshop light

ZEHNsationell!

Beste Qualität zum Superpreis: Wir feiern 10 Jahre Transgourmet Eigenmarken.



Eigenmarken

SELGROS ist MEHRWERT



Quality

ZEHNsationell!



»WIR ZEHN UNS!«



Feiert jetzt mit uns **10 Jahre** Transgourmet Eigenmarken

www.feiere-mit.de



Quality

SELGROS cash & carry

www.selgros.de

ZEHNsationell!

Beste Qualität zum Superpreis: Wir feiern 10 Jahre Transgourmet Eigenmarken.

»WIR ZEHN UNS!«

»ZEHN MENAL!«

www.feiere-mit.de

Quality

SELGROS cash & carry

www.selgros.de

ZEHNsationell!

Beste Qualität zum Superpreis: Wir feiern 10 Jahre Transgourmet Eigenmarken.

»WIR ZEHN UNS!«

»ZEHN MENAL!«

www.feiere-mit.de

Quality

SELGROS cash & carry

www.selgros.de





ZEHNsationell!

Beste Qualität zum Superpreis: Wir feiern 10 Jahre Transgourmet Eigenmarken.



2022

Umsatz 78,5 Mio. €

2019 - 2022

Umsatz +30 Mio. €



NonFood



GIESSER

MADE IN GERMANY

FASZINATION
SCHÄRFE



www.giesser.de



PREMIUMOUT

NO 1 499,-

VEGGIE 499,-

FORK 499,-

WAVE 499,-

FILET 499,-

STEAK 499,-

GIESSER

PREMIUMOUT

PREMIUMOUT

PREMIUMOUT



Smeg
Kühlschrank
1339,99,-











Premiumsortimente

2022

Umsatz 2,5 Mio.€

Spanne 616 T€

Haushaltsgeräte

Barzubehör

Kochgeschirr

Messer

Geschirr

Besteck

Gläser

Gepäck

Schreibwaren

Vielen Dank und auf Wiedersehen

02B

WERBUNG
Prodomo gemahlen
500g
4,22
4,52

Ausgang

GETRANKE

KONST
SMID
Ornäs
Tradit
från Sveden





SELGROS
cash & carry

Wir handeln.
Mit Genuss.

Mitarbeitende



Wir handeln.
Mit Genuss.

SELGROS
cash & carry

Mitarbeiterförderung + Weiterbildung

- Schulungen und Seminare über Vertrieb SCC
- Anfänger, Fortgeschrittene und individuelle Maßnahmen

Mitarbeitende SCC	ca. 4000
Teilnehmende / Jahr	700-800



Social Media Recruiting

- Video-Stellenanzeigen
- 5 Videos / 5 Berufsgruppen
- Facebook + Instagram
- Start: November 2022

Stellenanzeigen	20
Videowidergaben	12.196
Bewerbungen	441

Menschen kaufen bei Menschen.



TRANSGOURMET

Deutschland







OLD VINEGAR

PLASTIC-F

nude aprons \$50

nude shopper bag \$150













SELGROS

Individual Gastronomie



Individual Gastronomie

Beziehung

Menschen kaufen bei Menschen.
Beziehung schlägt Preis.

Fokus

Die richtigen Dinge tun.
Zeit für Beziehung.

Instrumente

Fokuskundenliste - Power BI.
Ressourcen freischalten.

Coaching

Vorleben.
Beziehung aufbauen.





Individual Gastronomie



Beziehung

Menschen kaufen bei Menschen.
Beziehung schlägt Preis.

Fokus

Die richtigen Dinge tun.
Zeit für Beziehung .

Instrumente

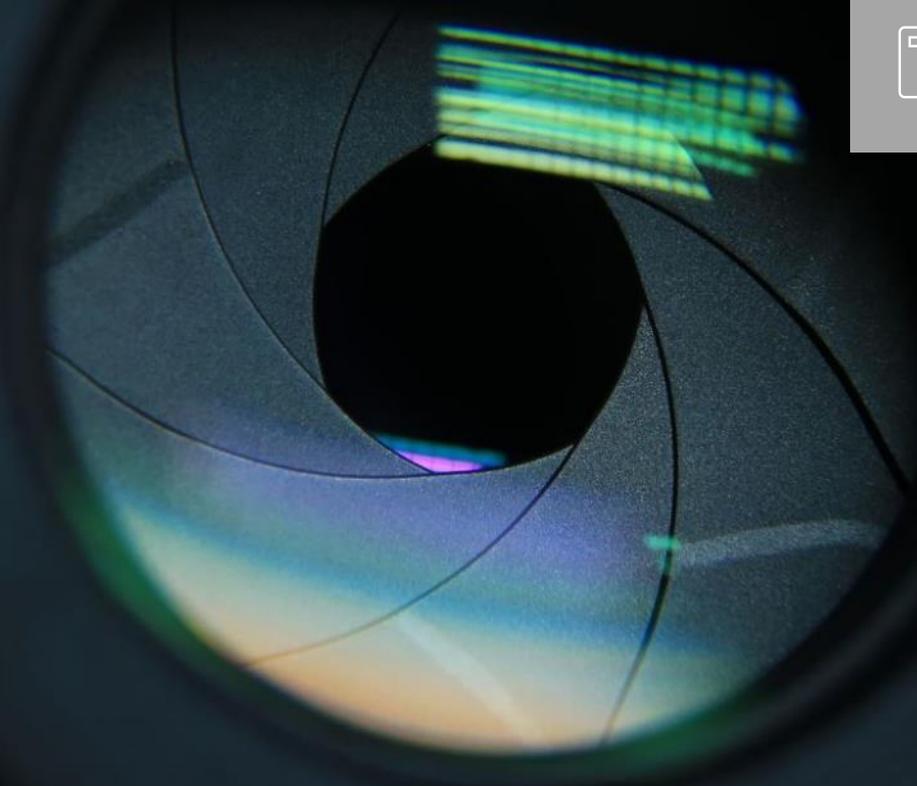
Fokuskundenliste - Power BI.
Ressourcen freischalten.

Coaching

Vorleben
Beziehung aufbauen.



Individual Gastronomie



Beziehung

Menschen kaufen bei Menschen.
Beziehung schlägt Preis.



Fokus

Die richtigen Dinge tun.
Zeit für Beziehung.

Instrumente

Fokuskundenliste - Power BI.
Ressourcen freischalten.

Coaching

Vorleben.
Beziehung aufbauen.



Individual Gastronomie

Beziehung

Menschen kaufen bei Menschen.
Beziehung schlägt Preis.

Fokus

Die richtigen Dinge tun.
Zeit für Beziehung .



Instrumente

Fokuskundenliste - Power BI.
Ressourcen freischalten.

Coaching

Vorleben.
Beziehung aufbauen.



Individual Gastronomie



Beziehung

Menschen kaufen bei Menschen.
Beziehung schlägt Preis.

Fokus

Die richtigen Dinge tun.
Zeit für Beziehung.

Instrumente

Fokuskundenliste - Power BI.
Ressourcen freischalten.



Coaching

Vorleben.
Beziehung aufbauen.



Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.



Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.

2019

Goldkunden-Entwicklung Gastronomie

Unser Weg zum Hauptpartner

Beliehung schlägt Preis.

2019

Goldkunden-Entwicklung Gastronomie

2022

Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.

+22 %

2019

2022

Goldkunden-Entwicklung Gastronomie

Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.

2019

Umsatzentwicklung Gastronomie

Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.

2019

Umsatzentwicklung Gastronomie

2022

Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.

+48 MIO

2019

2022

Umsatzentwicklung Gastronomie

Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.

2022

2023

Unser Weg zum Hauptpartner

Beziehung schlägt Preis.

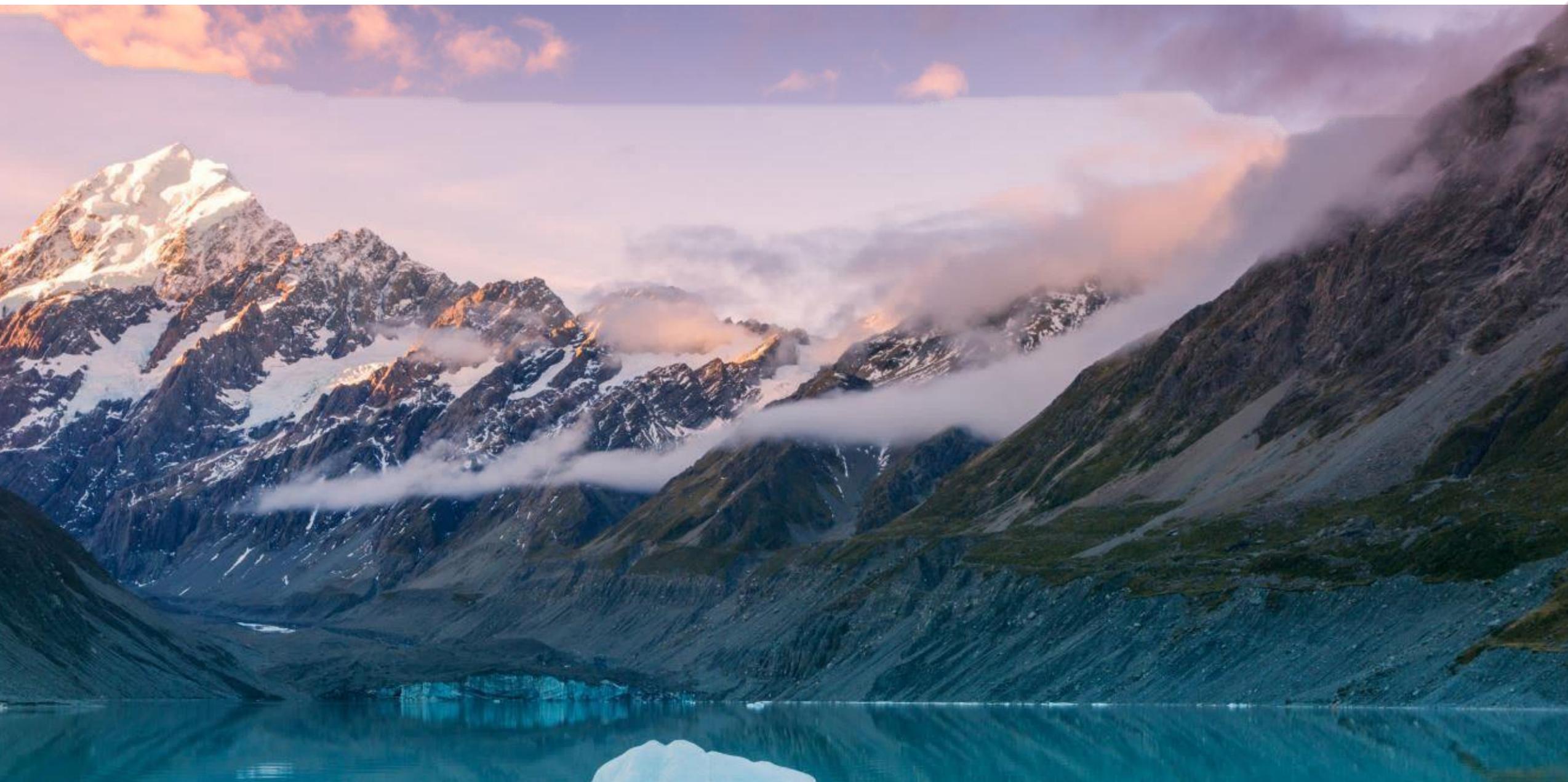
553 MIO

2022

2023

Budget Gastronomie

+87 MIO





MINDSET



MINDSET





MINDSET

WER VERANTWORTUNG
ÜBERNIMMT, HAT DIE MACHT.



MINDSET

**WER VERANTWORTUNG
ÜBERNIMMT, HAT DIE MACHT.**

**WER LÖSUNGEN KREIERT,
BRINGT SICH INS SPIEL.**



MINDSET

**WER VERANTWORTUNG
ÜBERNIMMT, HAT DIE MACHT.**

**WER LÖSUNGEN KREIERT,
BRINGT SICH INS SPIEL.**

SEI EIN MACHER.



MINDSET

**MACHEN IST WIE WOLLEN
NUR KRASSER!**

WARUM hat der Club der Profis und Genießer eine Zukunft?

HIER KAUFEN PROFIS & GENIESSER


SELGROS
cash & carry

www.selgros.de

Jakob
Hausmann

Profi



Jan Gerlach

Genießer



1

Weil der „CLUB“ für den
deutschen **Mittelstand** steht!

WARUM hat der Club der Profis und Genießer eine Zukunft?

2

Wir sind jetzt schon **Besser**
als der Wettbewerb!



	Umsatz	%	Umsatz	%
Q4	436 VJ 408	6,8%	1.343 VJ 1.297	3,6%

WARUM hat der Club der Profis und Genießer eine Zukunft?

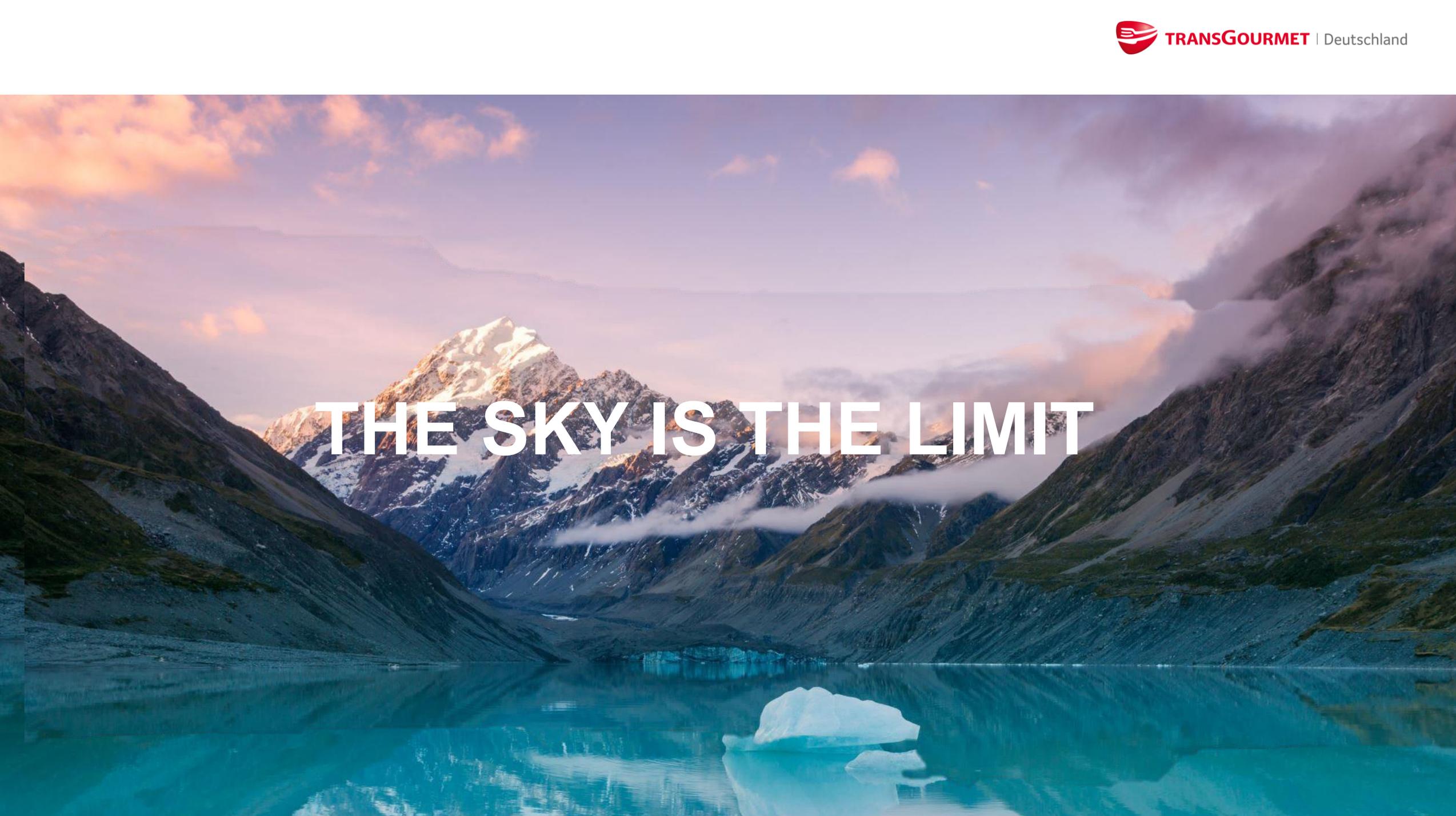


„Wer immer tut, was er schon
kann, bleibt immer das, was
er schon ist.“

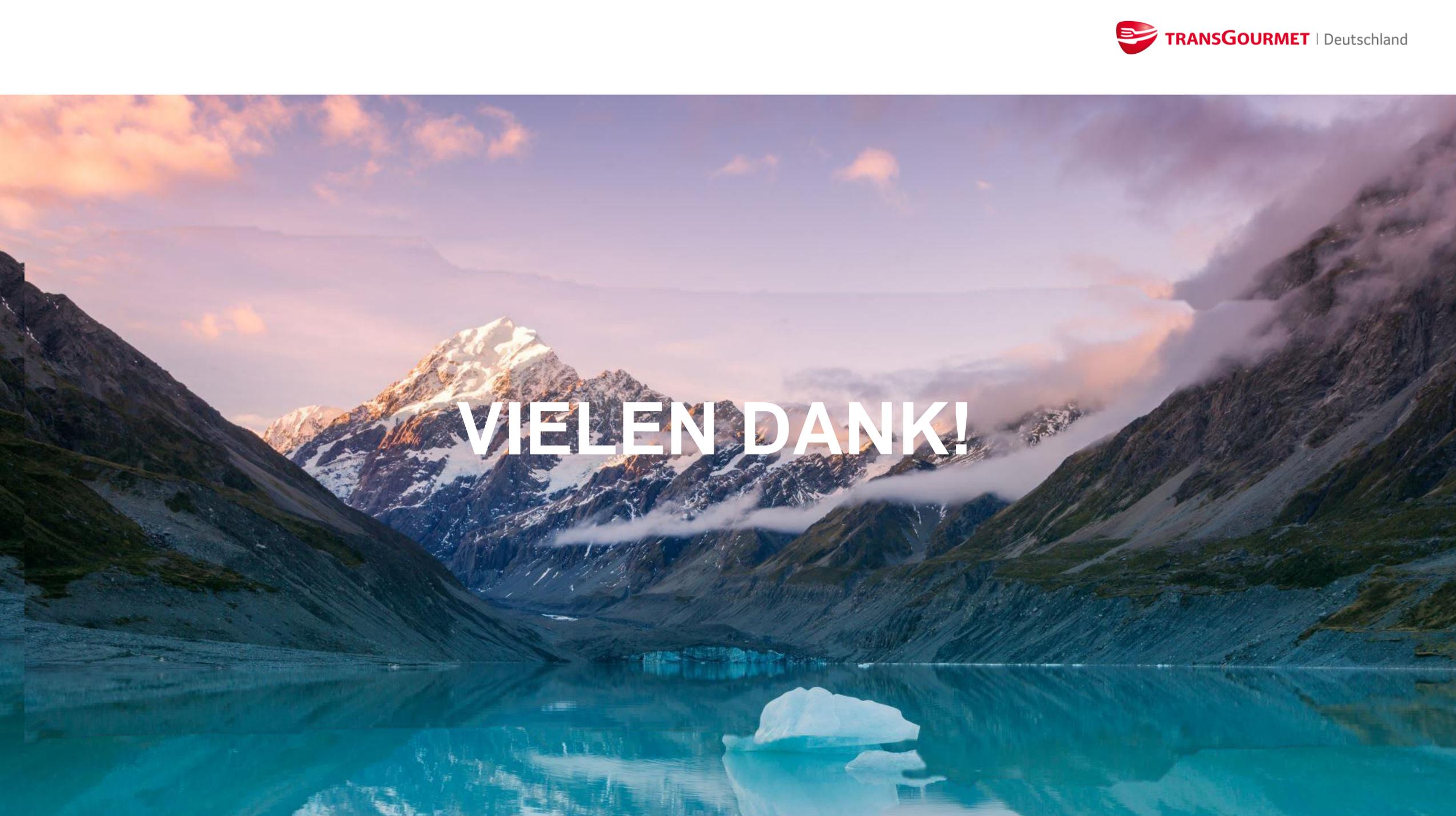
(Henry Ford)

3

Wir sind **flexibler** als unser
Wettbewerb!



THE SKY IS THE LIMIT

A wide-angle landscape photograph of a mountain valley. In the foreground, a calm, turquoise lake reflects the surrounding environment. A large, white ice chunk floats in the center of the lake. The middle ground shows steep, rocky slopes with patches of snow and low-lying vegetation. In the background, a prominent, snow-capped mountain peak rises against a sky filled with soft, pinkish-purple clouds, suggesting a sunrise or sunset. The overall mood is serene and majestic.

VIELEN DANK!

Guten Appetit!

