

Megatrends

Wie Transgourmet den Wandel gestaltet.



Kai Müller, Marketing & Unternehmenskommunikation
Frankfurt am Main, 26.02.2023

Nachhaltigkeit

Bio

**Plant-based
Food**

Digitalisierung

Regionalität

Zero Waste

Gesundheit

**Transparenz /
Storytelling**

**Delivery /
Take away**

Genuss

Unsere Megatrends im Fokus

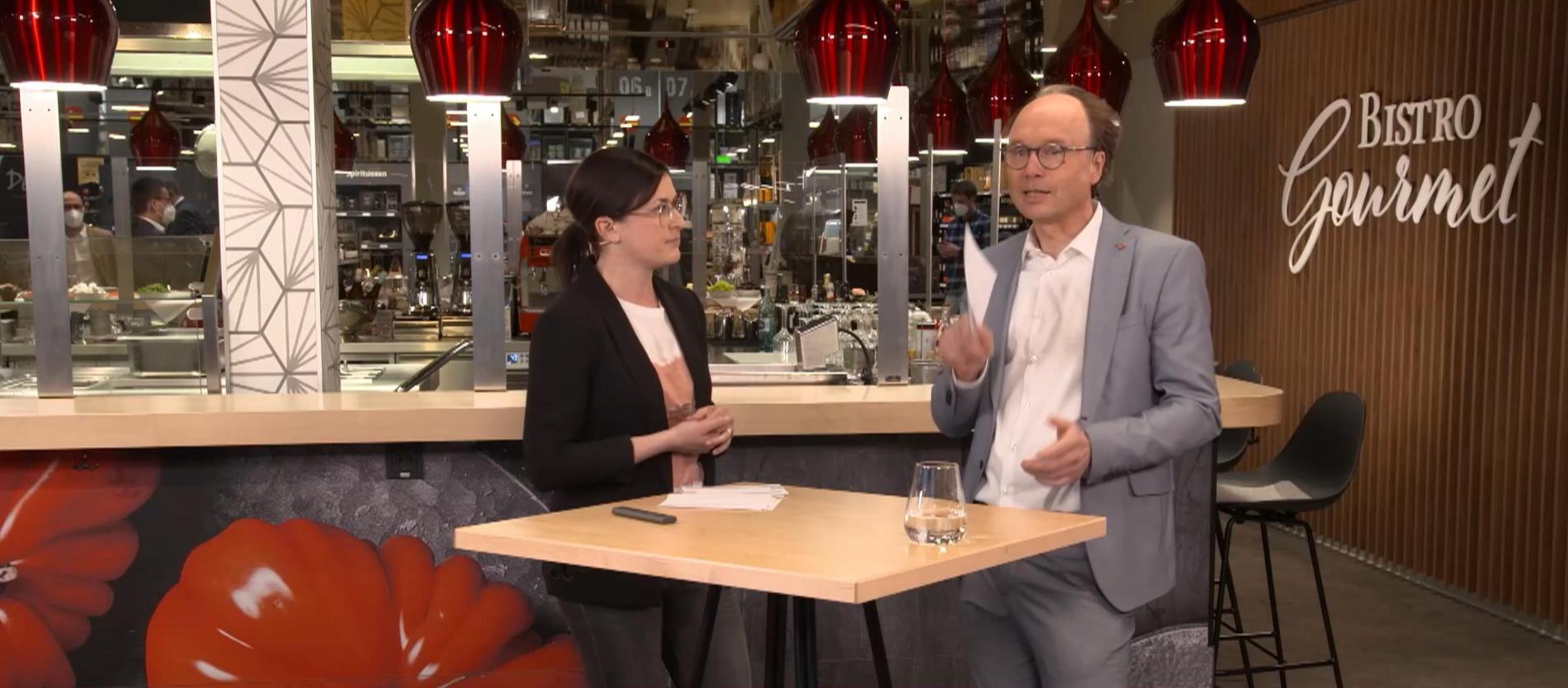
Nachhaltigkeit

Bio

**Plant-based
Food**

Digitalisierung

Regionalität



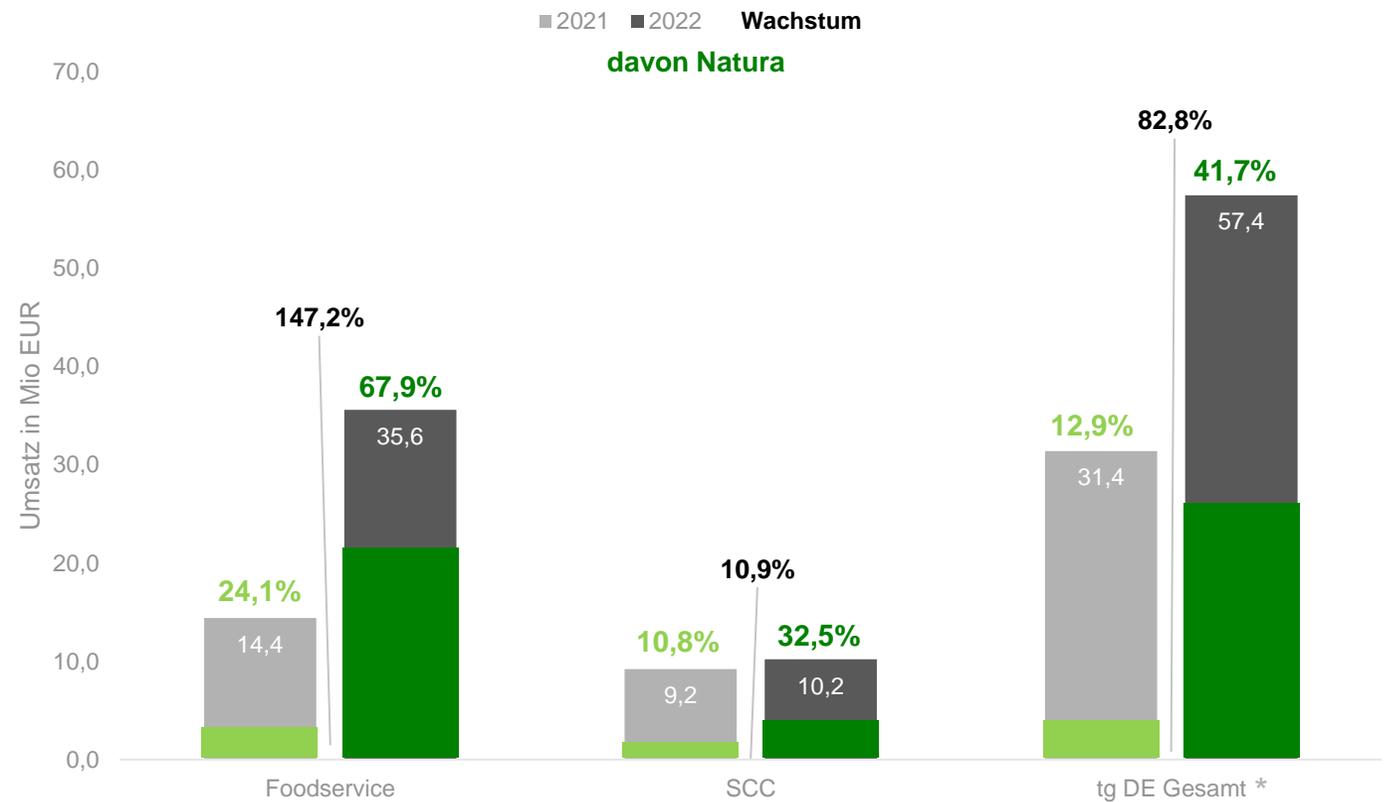
Bio

Megatrend Bio

Bio ist wichtiger Wachstumstreiber.

nicht nur durch Natura.

Bio Umsatz im Vergleich von 2021 zu 2022

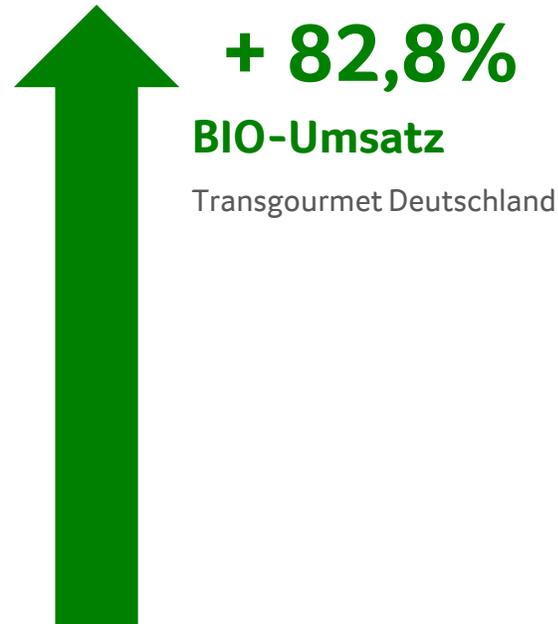


* Unternehmensgruppe

Megatrend Bio

**Bio ist wichtiger
Wachstumstreiber.**

nicht nur durch Natura.



* Unternehmensgruppe

Megatrend Bio

35 verkaufte
Bio-Beratungen

seit Juni 2022





Plant-based Food

Megatrend Plant-based Food

Unsere Konzeptmarke Transgourmet Plant-based



Sortimentskompetenz

Eigenmarken
(Fokus auf tg Quality und
tg Natura) +
Industriemarkenprodukte
(z.B. Green Mountain, The
Vegetarian Butcher, usw.)

Beratung und Akademie:

Wissenstransfer durch
Seminare und Beratung in
Zusammenarbeit mit
Multiplikatoren (ProVeg)

Events:

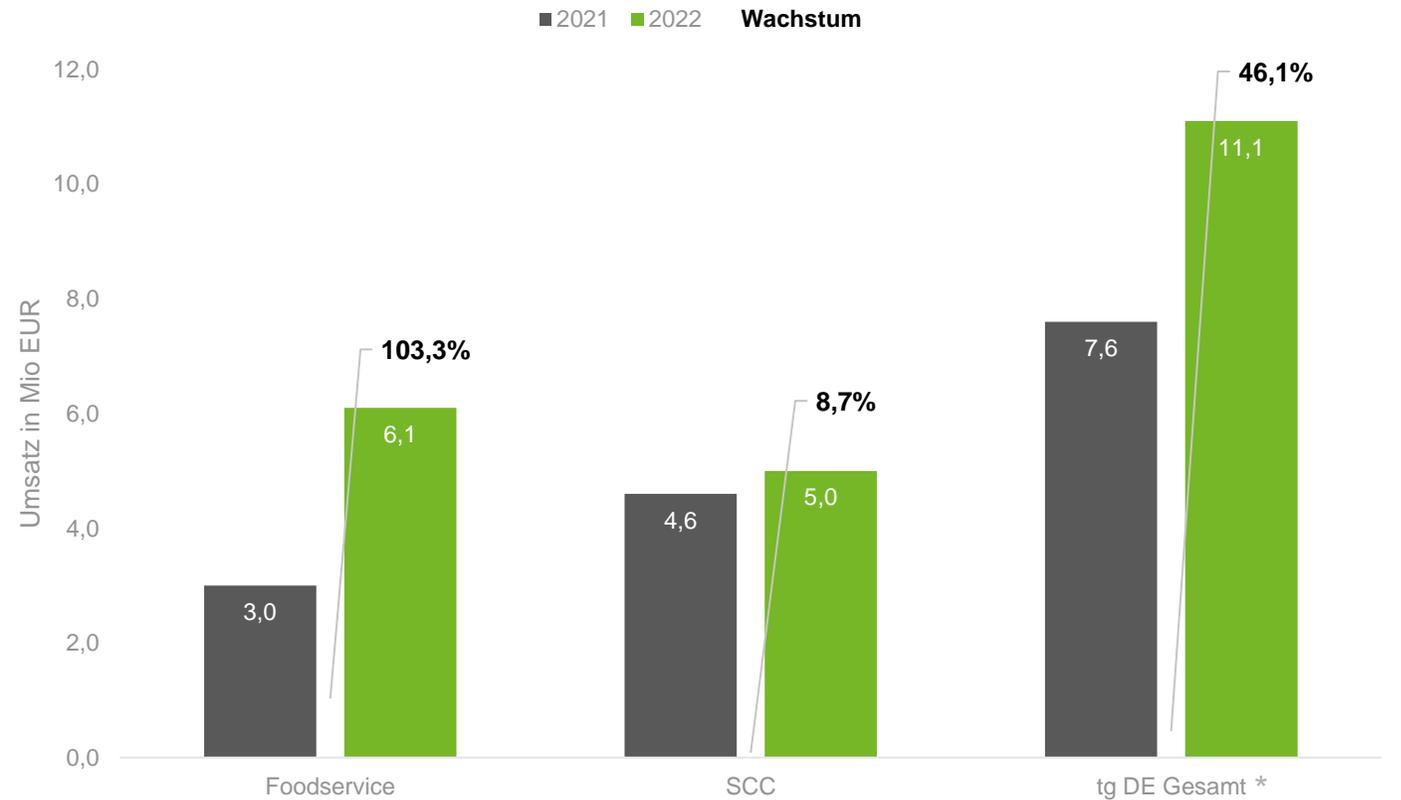
mit Fokus auf Know-How
Transfer: z.B.
www.kitchenplant.de

Megatrend Plant-based Food

Plant-based wächst deutlich...

...noch auf niedrigem Niveau.

Plant-based Umsatz im Vergleich von 2021 zu 2022

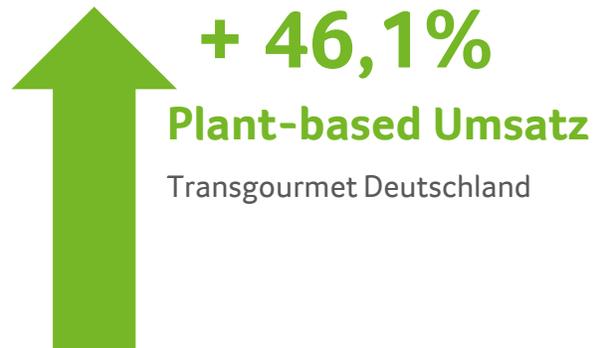


* Unternehmensgruppe

Megatrend Plant-based Food

**Plant-based wächst
deutlich...**

...noch auf niedrigem Niveau.



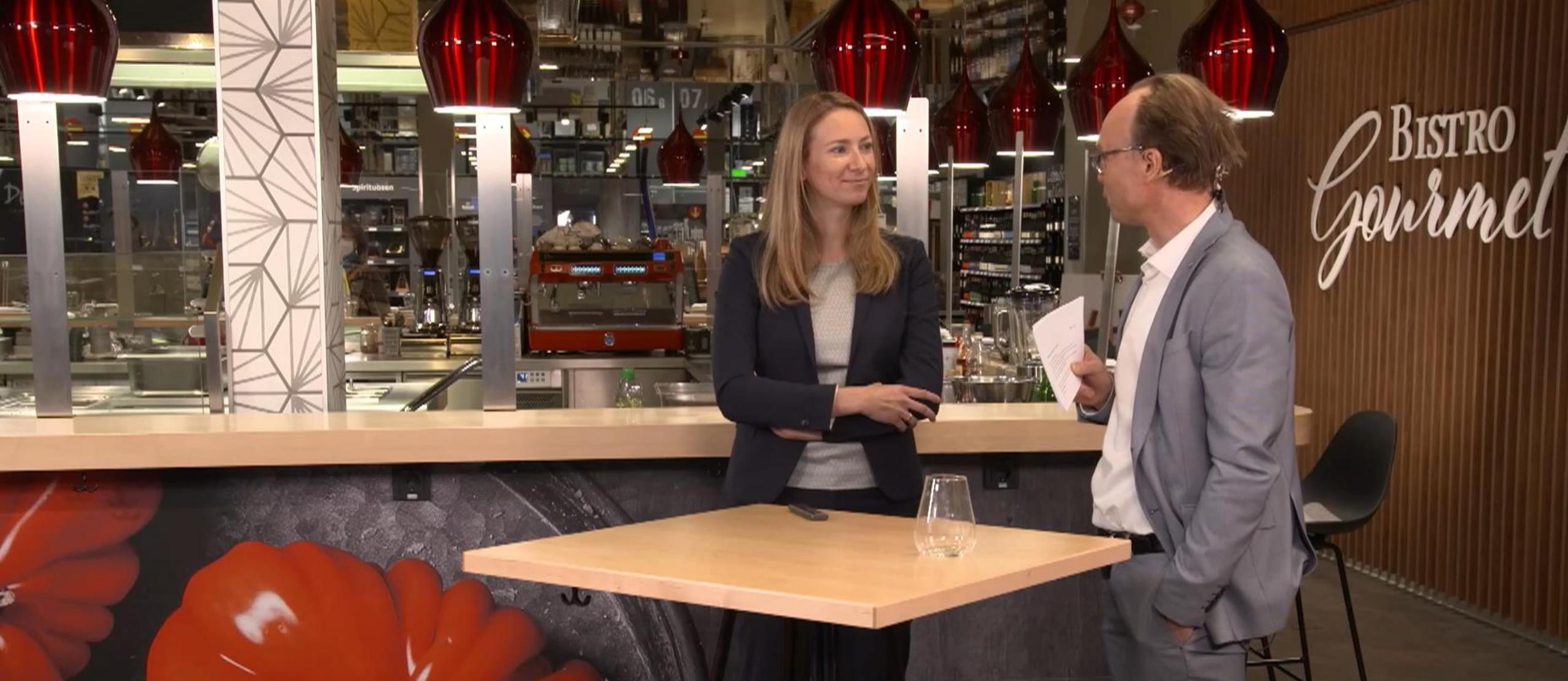
* Unternehmensgruppe

Megatrend Plant-based Food



Über **200**
Teilnehmende in
Plant-based Seminaren.

in 2022



Nachhaltigkeit

Megatrend Nachhaltigkeit

Grüne Logistik: Unser Weg zur Klimaneutralität

Wir beliefern unsere Kunden seit dem 1. Oktober mit **„Grüner Logistik“** klimaneutral. Damit sind wir die Nummer 1 unter den Großhändlern in Deutschland!



Megatrend Nachhaltigkeit

Grüne Logistik Unser Weg zur Klimaneutralität

1. Vermeidung



Einsparung von Stopps

2. Reduktion



Umstellung auf Biogas-Lkw

3. Kompensation



Kompensationsprojekte

Megatrend Nachhaltigkeit

Grüne Logistik Glaubwürdige Kompensationsprojekte



- Kooperation mit gemeinnütziger Stiftung „myclimate“
- Höchster Projektstandard „Gold Standard“
- 4 ausgewählte Projekte mit Bezug zu Lebensmitteln und Wasser

Gold Standard[®]

VER



Sauberes Trinkwasser für Schulen und Haushalte in Uganda



Mit Energiespar- und Solarkochen zurück zur grünen Insel auf Madagaskar



Durch UV-Strahlung zu sauberem Trinkwasser in Uganda

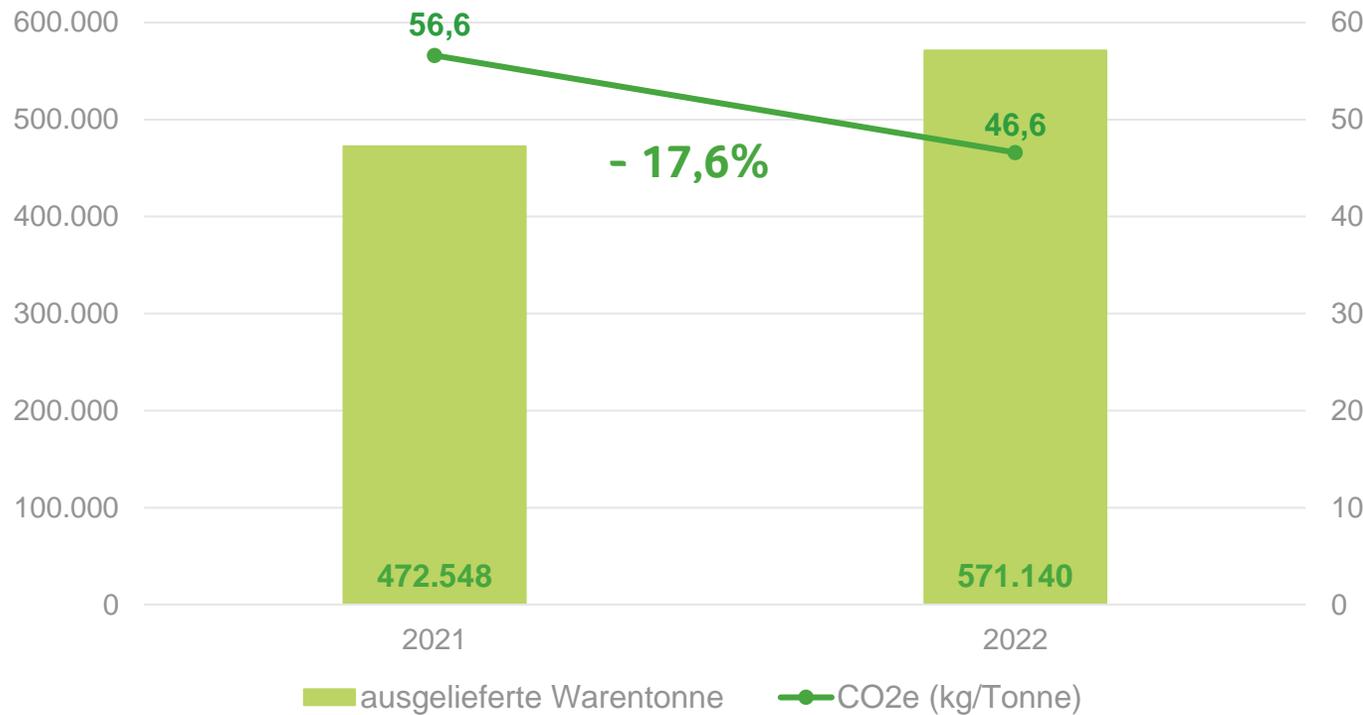


Kompostieren vermeidet Methanemissionen in Indonesien

Megatrend Nachhaltigkeit

Grüne Logistik

Ausgelieferte Warentonne und emittierte CO₂e
im Jahresvergleich



GRÜNE 
LOGISTIK



Megatrend Nachhaltigkeit
"Grüne Logistik"

Über **430** Kunden
beteiligten sich bisher am
„Stopps einsparen“.

Das entspricht ca.

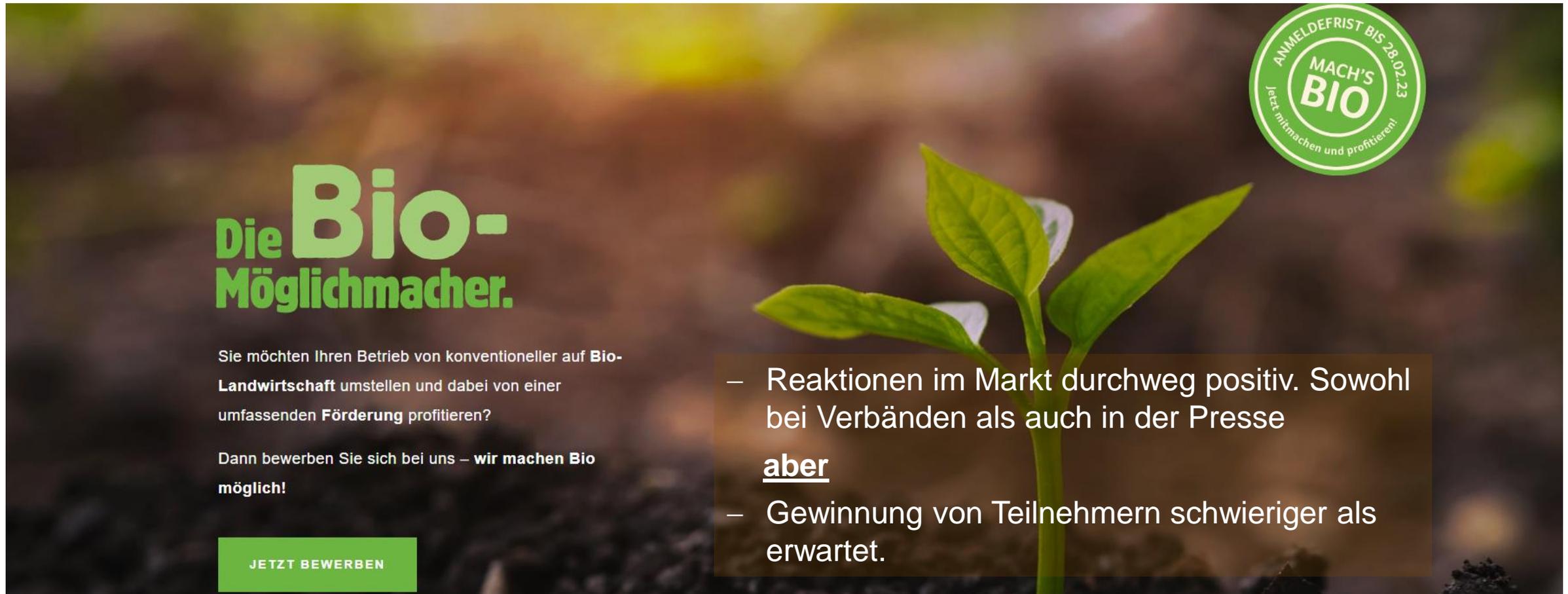
25.000 eingesparten Stopps.

GRÜNE 
LOGISTIK



Megatrend Nachhaltigkeit

Bio-Möglichmacher



Die Bio-Möglichmacher.

Sie möchten Ihren Betrieb von konventioneller auf **Bio-Landwirtschaft** umstellen und dabei von einer umfassenden **Förderung** profitieren?

Dann bewerben Sie sich bei uns – **wir machen Bio möglich!**

JETZT BEWERBEN

ANMELDEFRIST BIS 28.02.23
MACH'S BIO
Jetzt mitmachen und profitieren!

- Reaktionen im Markt durchweg positiv. Sowohl bei Verbänden als auch in der Presse aber
- Gewinnung von Teilnehmern schwieriger als erwartet.

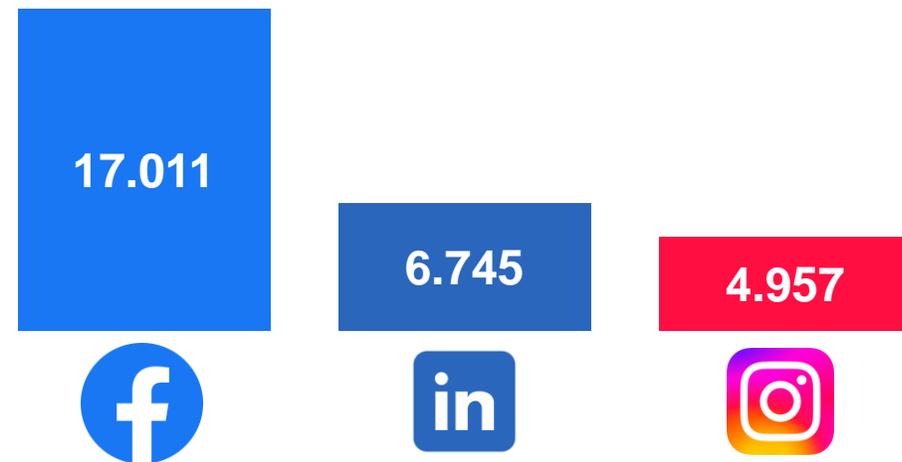
Megatrend Nachhaltigkeit

Reichweite mit den "Die Bio-Möglichmacher" & der "Grüne Logistik"

Reichweite auf unseren Sozialen Netzwerken

**Mehr als 28.000
erreichte Menschen
über Soziale Netzwerke.**

...mit unseren Nachhaltigkeitsthemen.



Megatrend Nachhaltigkeit

Reichweite mit den "Die Bio-Möglichmacher" & der "Grüne Logistik"

**Mehr als 960.000
erreichte Menschen
über News Medien.**

...mit unseren Nachhaltigkeitsthemen.

**FÖRDERPROGRAMM FÜR ÖKOLOGISCHE
LANDWIRTSCHAFT**

**Transgourmet
unterstützt Bio-
Landwirtschaft**

gv+ GROSSHANDEL

Transgourmet lanciert Projekt "Die Bio-Möglichmacher"

MELDUNG

Transgourmet macht Landwirten den Hof

Quelle: [Transgourmet/bio-moeglichmacher.de](https://www.transgourmet-bio-moeglichmacher.de)

Initiative „Die Bio-Möglichmacher“
21.12.2022

Das Großhandelsunternehmen "Transgourmet" möchte die Entwicklung deutscher Bio-Landwirtschaft fördern - und zwar mit einer Initiative, die interessierte Landwirte bei der Umstellung auf Bio unterstützt.

[Weitere Details >](#)

"Die Bio-Möglichmacher": Transgourmet möchte Landwirten den Hof machen

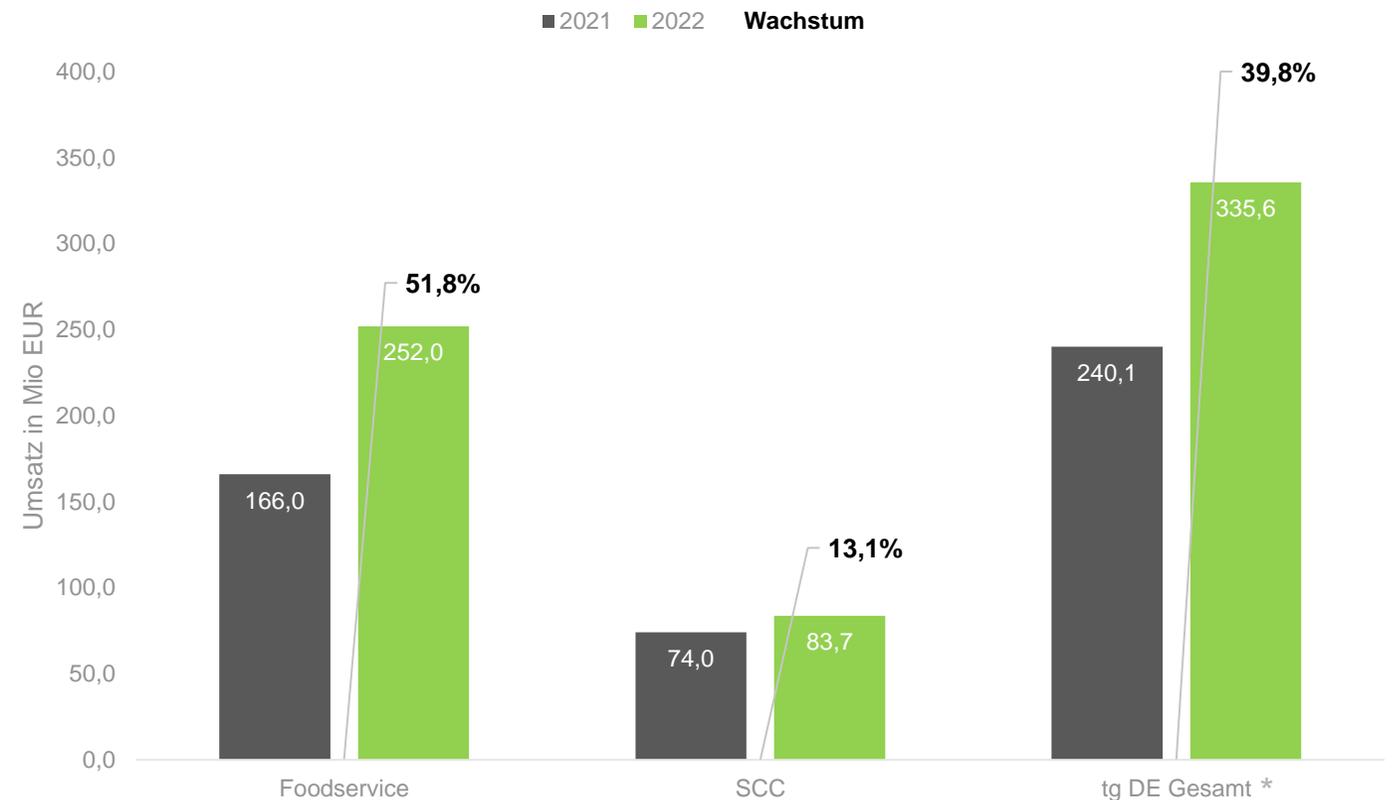
| Neues innovatives Nachhaltigkeitsprojekt

Nachhaltigkeit

Unser nachhaltiges Engagement zahlt sich aus.

...und die Sortimente wachsen weiter.

Nachhaltig erzielter Umsatz im Vergleich von 2021 zu 2022

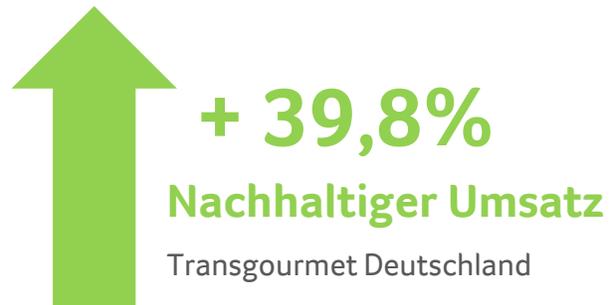


* Unternehmensgruppe ohne EGV & FrischeParadies

Megatrend Nachhaltigkeit

Unser nachhaltiges Engagement zahlt sich aus.

...und die Sortimente wachsen weiter.



* Unternehmensgruppe ohne EGV & FrischeParadies



Digitalisierung

Megatrend Digitalisierung Unser neuer Webshop

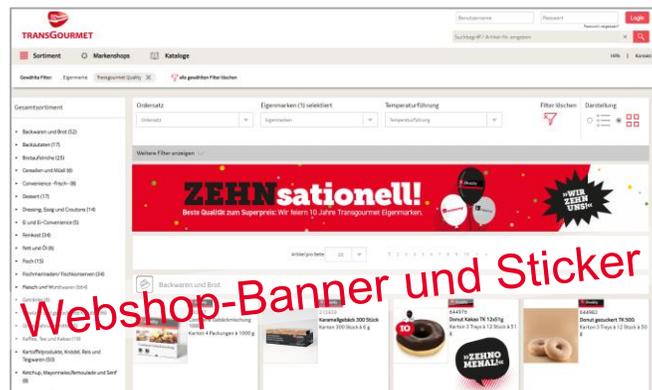
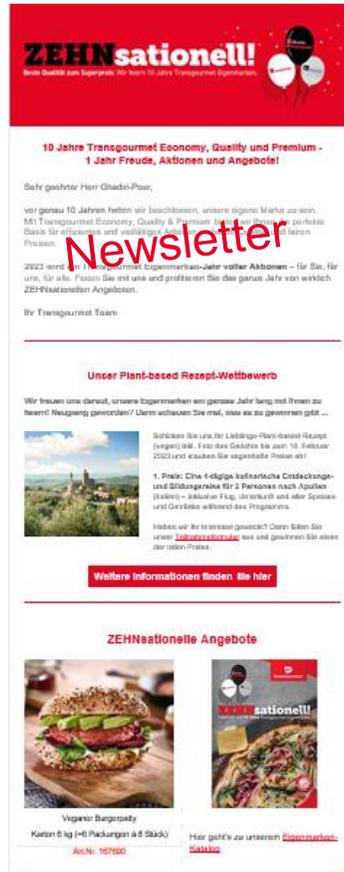


TRANSGOURMET

DER NEUE WEBSHOP

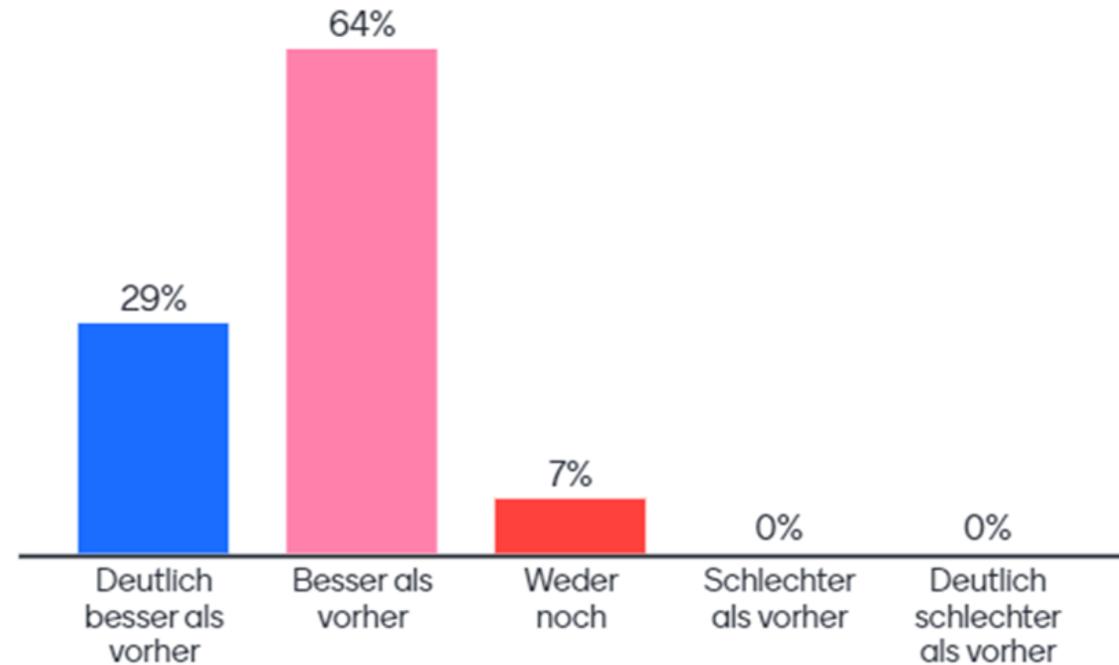
- AB 30. JANUAR 2023 -

Megatrend Digitalisierung Kommunikation der Projekte bzw. Themen über vielfältige digitale Kanäle



Megatrend Digitalisierung

Rezeption unseres neuen Werbekonzeptes



*eigene Erfassung der Resonanz der Vertriebsmitarbeitenden



Regionalität

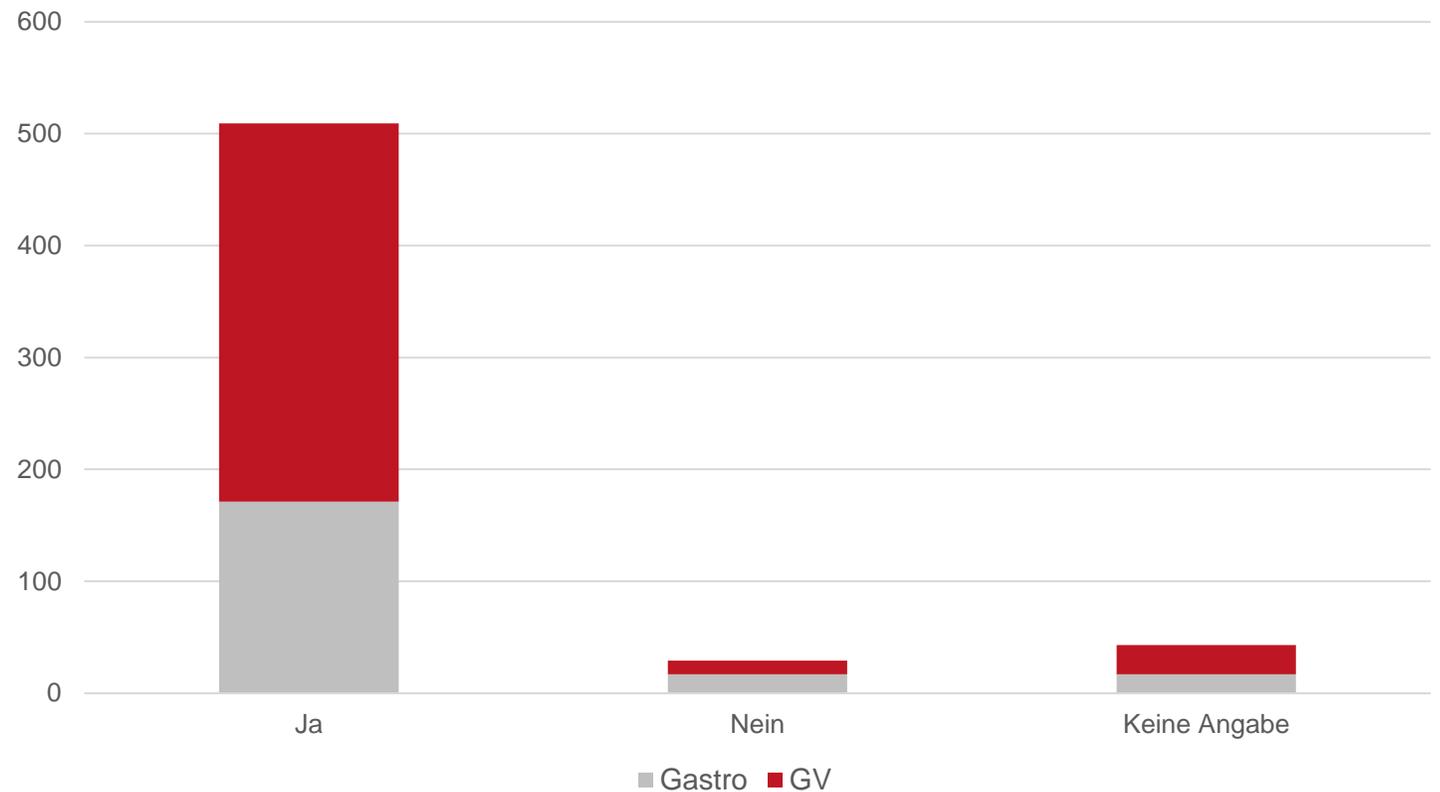
Megatrend Regionalität

9 von 10 unserer Kunden kaufen regionale Produkte

...aber nicht bei uns...

Transgourmet, Studie im Oktober 2021, n=654

Absolute Kaufbereitschaft für regionale Produkte



indikativ

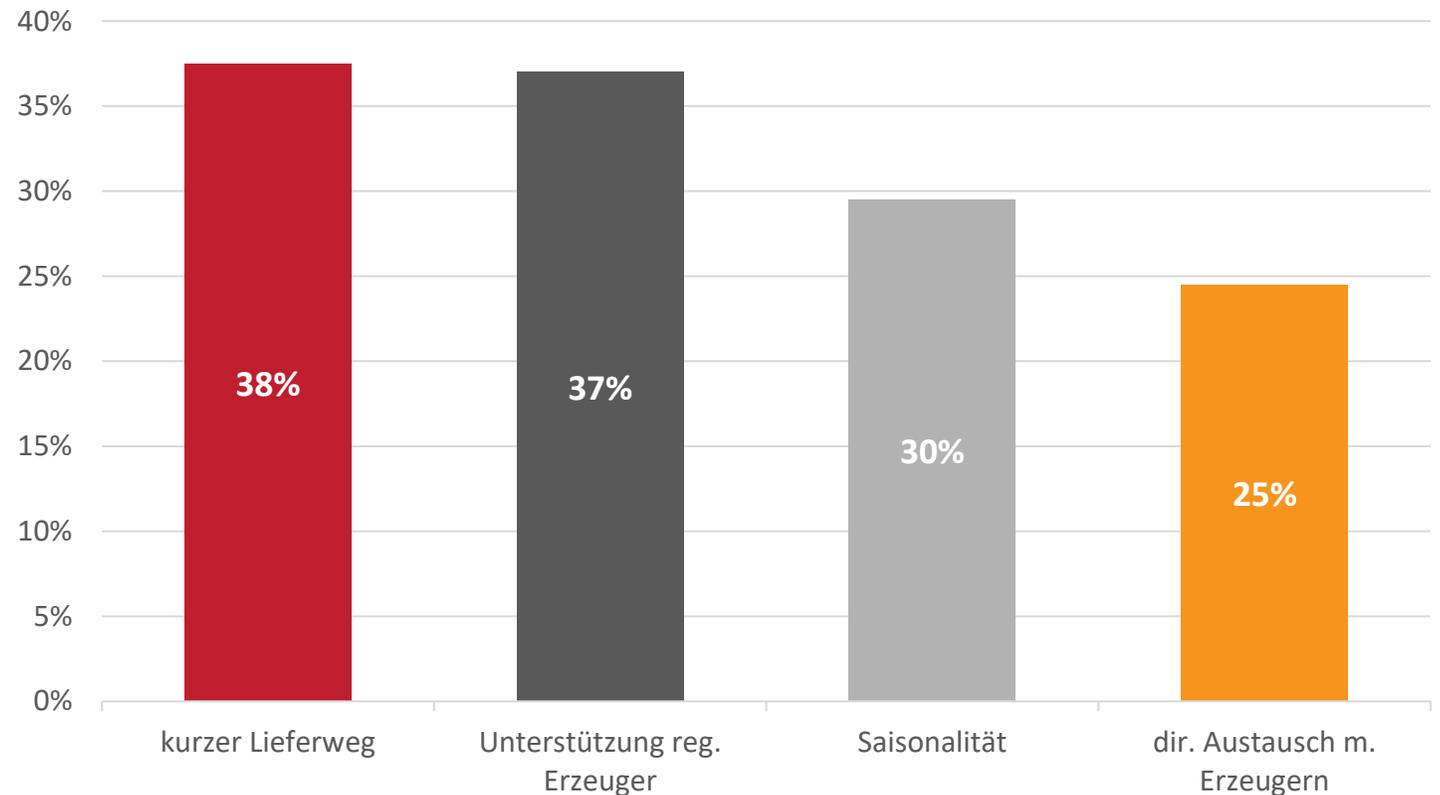
Megatrend Regionalität

...,weil sie die unmittelbare Verbindung zu Erzeugern schätzen.

Wir als Großhändler stehen dieser Unmittelbarkeit qua System im Wege.

Transgourmet, Studie im Oktober 2021, n=654

Gründe für den Kauf regionaler Produkte



indikativ

Megatrend Regionalität

ca. 15% seines Bons
kauft unser Kunde
zusätzlich regional

Das entspricht heute etwa...

240.000.000 €

Zahl basiert auf ca. 1,6 Mrd. EUR Umsatz p.a. bei Transgourmet Foodservice

illustrativ

Megatrend Regionalität



METRO REGIONAL
So schmeckt Heimat

GEMEINSAM NACHHALTIG HANDELN

Seit 1936 ist die Bäckerei & Konditorei Huck aus Frankfurt-Rödelheim mit „Laib und Seele“ bei der Sache, inzwischen in der dritten Generation.

Bis heute wird in dem Familienbetrieb so viel wie möglich von Hand gefertigt. Die meisten Teige entstehen nach Rezepten von Gründer Heinrich Huck und überzeugen damals wie heute – das war auch dem Magazin „Der Feinschmecker“ eine Auszeichnung wert. Aber nicht nur für gutes Brot hat Huck ein Herz, sondern unterstützt auch soziale Projekte in der Region.
www.baecckerei-huck.de

Huck
BÄCKEREI & KONDITIONEREI

BÄCKER MIT LAIB UND SEELE
Bäckerei & Konditorei Huck, Frankfurt

METRO

METRO Deutschland GmbH | Metro-Str. 8 | 40225 Düsseldorf

Feinste Qualität von Hand gemacht



Richtig energie-effizient: Tomaten-Gärtnerei Geurts

Tomaten mit selbst hergestellter Energie anbauen – das ist Nachhaltigkeit pur. Lesen Sie hier, wie das mit Biomasse funktioniert und was die Tomaten so gesund macht!

Pure Energie-Effizienz: Tomaten-Gärtnerei Geurts >



Susländer Schweine aus Schleswig Holstein

Exzellentes Schweinefleisch hat bei uns einen Namen: Susländer! Regionalität, Nachhaltigkeit und das Tierwohl stehen bei dieser Marke an erster Stelle – und das schmecken Ihre Gäste bei jedem Bissen.

Susländer Schweine >



Fruchtsaft mit Tradition: van Nahmen

Mehr als 30 verschiedene Obstsaft- und -nektare bietet die Privatkellerei an und hat dabei allerhöchste Ansprüche an sich selbst. Nachhaltiges Wirtschaften und den Bauern gegenüber fair zu sein, sind nur 2 davon ...

Fruchtsaft mit Tradition: van Nahmen >



Brennerei Ehringhausen – Korn kann mehr

Brände und Gin von ganz besonderer Qualität gibt's nicht alle Tage – aber von der Brennerei Ehringhausen. Die Geschwister Glitz-Ehringhausen wollen mit dem verstaubten Image, das dem Korn anhaftet, aufräumen. Und das gelingt ihnen auch!

Brennerei Ehringhausen – Korn kann mehr! >



Naturland Hof Balks-Dreckmann

Regionale Bio-Möhren bei EDEKA

[ENTDECKEN SIE JETZT DEN WEG DER EDEKA BIO-MÖHREN >](#)



Demeter Landwirtschaftsbetrieb hufe 8

Megatrend Regionalität



VON  **TRANS GOURMET**

Das Projekt **Unsere Region**

Wir haben nicht nur regionale Highlights, sondern wir bieten unserem Kunden die Möglichkeit, seinen kompletten regionalen Bedarf "über uns" zu bestellen!

Was bedeutet das konkret?

Das Projekt **Unsere Region**

1. Schritt



2. Schritt

Das Projekt **Unsere Region**

1. Schritt

Imagekampagne „Auf gute Nachbarschaft“

Das Projekt Unsere Region

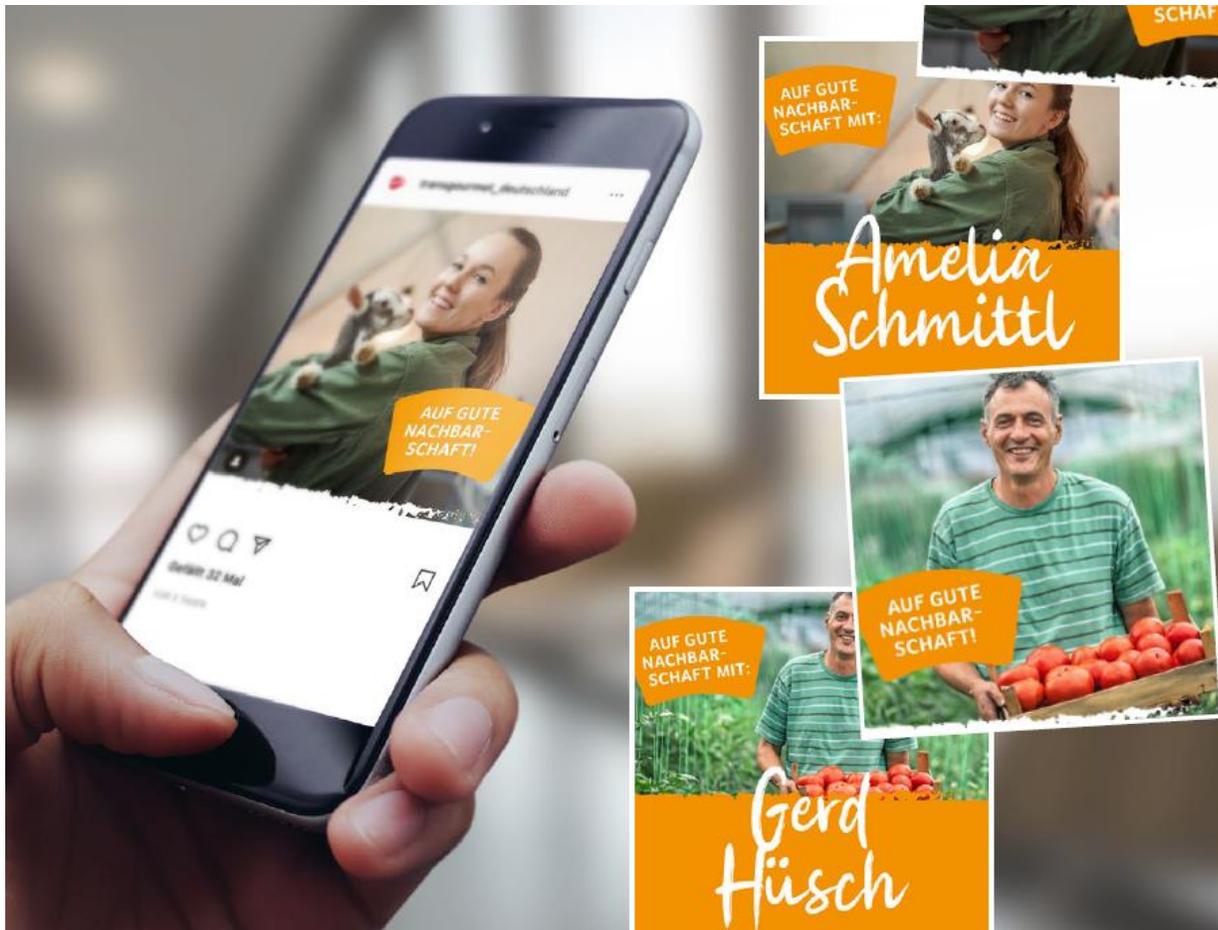


Wir wollen...

...hervorheben, dass wir mit regionalen Erzeugern zusammenarbeiten und uns verantwortungsbewusst als Teil der regionalen Wertschöpfung engagieren.

vorläufige Beispielabbildung

Das Projekt **Unsere Region**



Wir wollen...

...hervorheben, dass wir mit regionalen Erzeugern **zusammenarbeiten** und uns **verantwortungsbewusst** als Teil der regionalen Wertschöpfung **engagieren**.

...unseren Kunden und Leads zeigen, dass sie schon heute **Produkte aus ihrer Nähe** bei uns kaufen können.

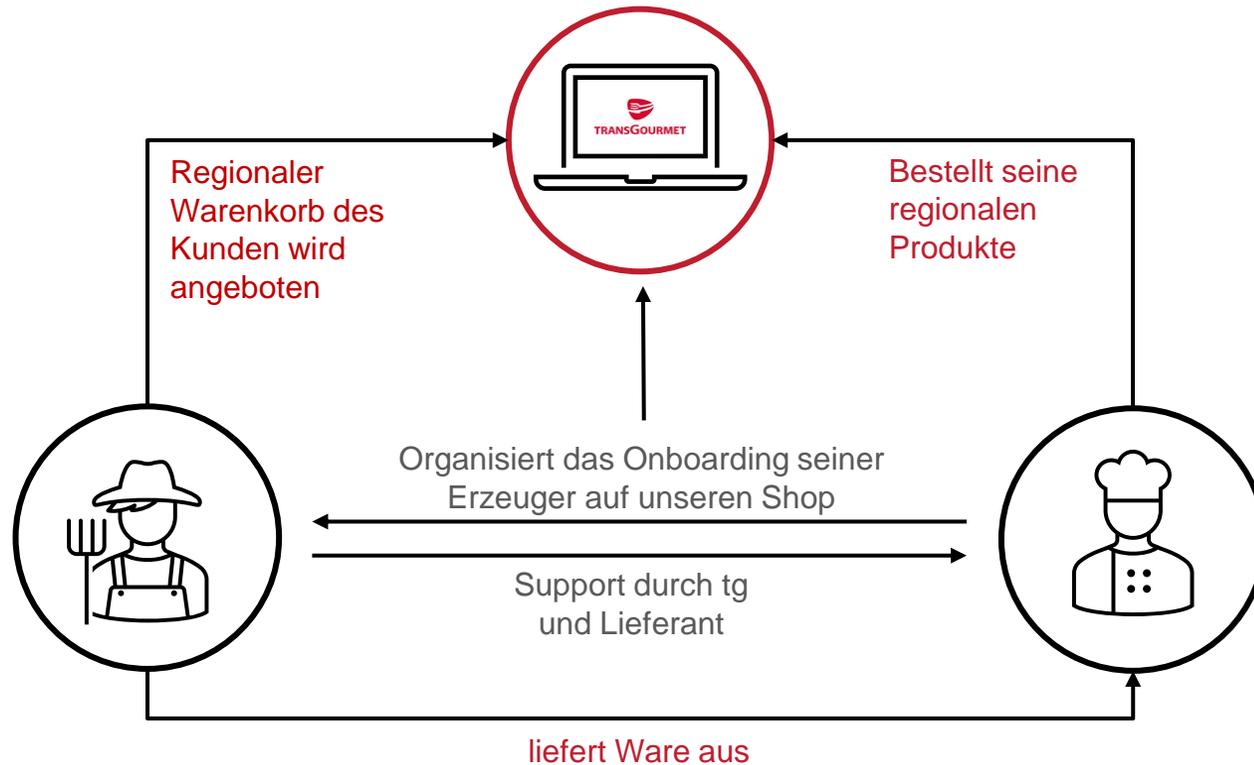
vorläufige Beispielabbildung

Das Projekt **Unsere Region**

2. Schritt: Modul I

Kostenlose Bestellfunktion für regionale Erzeuger

Das Projekt **Unsere Region**



Basis:

Kostenfreie Bestellfunktion für regionale Erzeuger

Wir bieten unseren Kunden eine **One-Stop-Shopping**-Möglichkeit über unseren Webshop.

Mögliche 1. Ausbaustufe: Fulfillment Grad 1

Wir übernehmen zusätzlich die Rechnungsabwicklung für den Erzeuger/Produzenten.

Mögliche 2. Ausbaustufe: Fulfillment Grad 2

Wir übernehmen zusätzlich die Logistik.

Das Projekt **Unsere Region**

2. Schritt: Modul II

Sichtbarmachen von regionalen Erzeugern aus unserem bestehenden Sortiment.

Das Projekt **Unsere Region** – eine kurze Demo



Darstellung vorläufig

Liefertag 20.02.2023
LOGOUT

SORTIMENT
MARKENSHOP
#GOODBUY
WERBUNG
CONSULTING & SERVICE
AKADEMIE
KARRIERE
UNTERNEHMEN

← ZURÜCK
Sortiment / Fleischwaren / Frischfleisch / Geflügel / Putz / Putenbrust

URSPRUNG
Unsere Partner

Bio Putenbrustfilet frisch ca.2KG

HKL A, ohne Haut und Knochen, vakuumverpackt

Art.-Nr.: 551144

Verpackungseinheit wählen

Einheit	Preis / KG
2 KG	23,890 €

Drucken

Beschreibung
Verpackung und Logistik
Details
LMIV / LMZ DV
Nährwerte
Hinweis

Marke
Transgourmet Ursprung

Bezeichnung des Lebensmittels
Bio-Putenbrustfilet, ohne Haut, frisch, Handelsklasse A

Alte Warenwirtschaftsbezeichnung
BIO PUT.BRUSTFIL.TGU.CA.2KG FR, VAK.O.HT./KN.VORBEST.6TAGE

Herkunft/Urprung
Aufgezogen in: Deutschland, Geschlachtet in: Deutschland.

Das Projekt **Unsere Region** – eine kurze Demo



Darstellung vorläufig

TRANSGOURMET

Search...

Liefertag 20.02.2023

LOGOUT

SORTIMENT MARKENSHOP #GOODBUY WERBUNG CONSULTING & SERVICE AKADEMIE KARRIERE UNTERNEHMEN

← ZURÜCK Sortiment / Fleischwaren / Frischfleisch / Geflügel / Putz / Putenbrust

URSPRUNG

Bio Putenbrustfilet frisch ca.2KG

HKL A, ohne Haut und Knochen, vakuumverpackt

Art.-Nr.: 551144

Verpackungseinheit wählen

Einheit	Preis / KG
2 KG	23,890 €

Drucken

Beschreibung Verpackung und Logistik Details LMIV / LMZ DV Nährwerte Hinweis

Bio Putenbrustfilet", ohne Haut, frisch "aufgezogen und geschlachtet in Deutschland, aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft

Marke
Transgourmet Ursprung

Alte Warenwirtschaftsbezeichnung
BIO PUT.BRUSTFIL.TGU.CA.2KG FR,
VAK.O.HT./KN.VORBEST.6TAGE

Bezeichnung des Lebensmittels
Bio-Putenbrustfilet, ohne Haut, frisch, Handelsklasse A

Herkunft/ Ursprung
Aufgezogen in: Deutschland, Geschlachtet in: Deutschland.

Produktbeschreibung des Herstellers

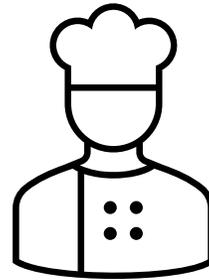
Das Projekt **Unsere Region**

Customer Benefit

„Ich kann saisonale Produkte direkt von regionalen Erzeugern aus meiner Heimat über Transgourmet kaufen und dies an meine Gäste kommunizieren.“

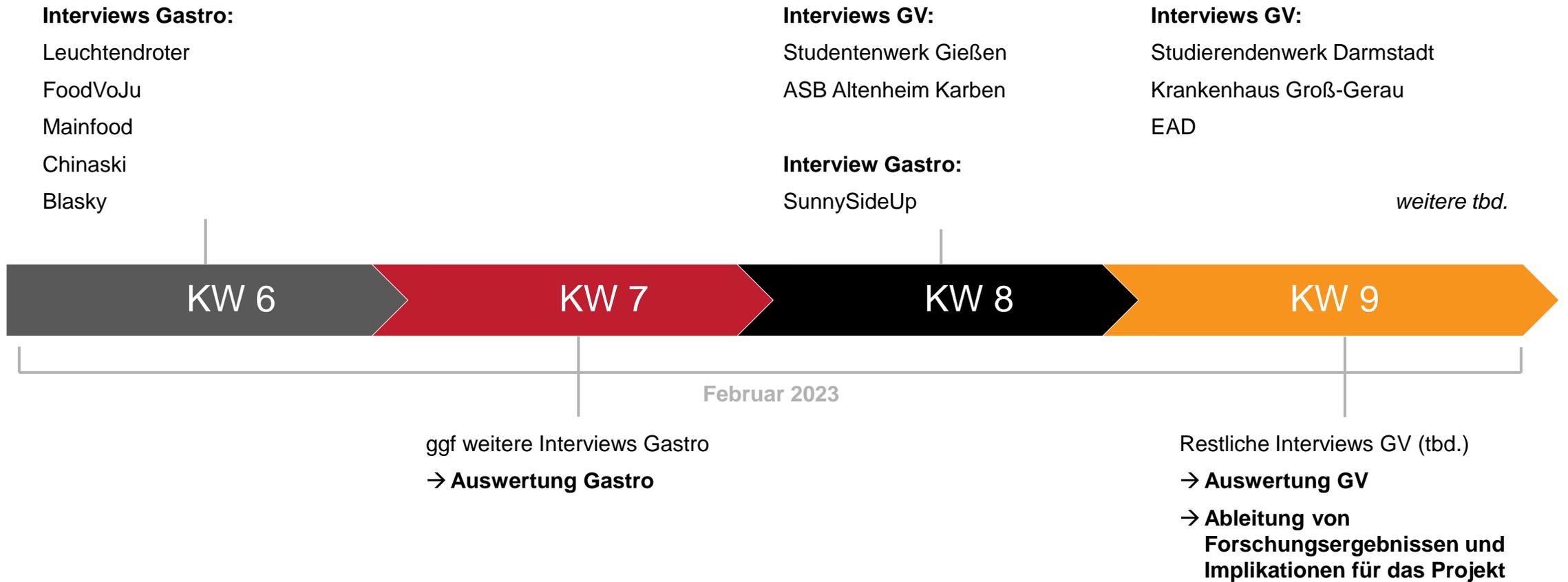
Reason Why

„Als Transgourmet Kunde profitiere ich von der Zuverlässigkeit der One-Stop-Shop Lösung meines Großhändlers, optimiere meine Bestellprozesse und kann Erzeuger in meiner Heimat zugleich direkt unterstützen.“



Die Pilotregion Frankfurt-Rhein-Main

Tiefeninterviews mit potenziellen Pilot Kunden



Ausblick



**Konzepte auf dem Papier sind wie
ungespielte Musik - erst durch die
Umsetzung entsteht der Hit.**

**Deshalb bringen wir unsere Ideen auf
die Bühne und machen Musik für unsere
Kunden.**